南京市建邺区全域旅游发展规划

（2019～2025）

前 言

建邺， 以西晋时期南京的故称"建邺"为名。建邺是江苏省南京市

的中心城区， 是中国东部地区的金融服务中心，华东地区商务商贸中

心，长三角会展中心、文体中心和创新创意中心， 长三角北翼金融中

心。现建邺高标准加快建设现代化国际性城市中心，并实施三年行动

计划，打造“智慧客厅”、“绿色客厅”、“精致客厅”和“国际客厅”，

提升产业发展能级和城市功能品质，为全区旅游发展奠定了较好基础。

当前， 旅游逐渐成为老百姓常态化的生活方式，全国、各省级层

面大力推进全域旅游产业发展。 2016 年南京全市被列为第二批国家全

域旅游示范区创建单位， 在这个旅游发展的黄金期， 建邺区顺势而为，

创新发展，积极创建国家全域旅游示范区，并助力南京市创建第二批

国家全域旅游示范区。立足发展新环境，建邺区需要进行科学系统的

规划来， 为未来全区全域旅游发展提供前瞻的思想引领和有力的落地

支撑， 并指导创建工作扎实推进。受建邺区文化和旅游局委托编制《建

邺区全域旅游规划方案》。

本次规划以 “问题导向、目标导向、竞争导向”为理念， 注重创

新、体现特色， 着重研究以下方面：

 “创建全域旅游示范区有什么基础？ ”摸清发展基础和条

件等。

2

 “建邺全域旅游现在有什么问题？”把握全域旅游发展背

景和时势格局， 发展难点和关键点等。

 “建邺全域旅游如何破题？”精准定位，明确旅游发展方

向和思路等。

 “建邺全域旅游的重点工作抓手？” 明确旅游工作重点、

内容等。

 “如何落实全域旅游工作任务？”明确操作性强的推进措

施等。

本次项目于 2018 年 10 月开始编制工作，经多次现场考察、广泛

收集资料、多次研讨交流， 于 2019 年 5 月进行初稿汇报。本规划是充

分吸收各位领导意见基础上形成评审稿，规划成果由规划文本、说明

书、图件、附件组成。项目编制过程中得到了建邺区委区政府、区文

化和旅游局及相关部门、各个街道及重点景区的大力支持，谨此表示

衷心的感谢。

《建邺区全域旅游规划方案》项目组

2019 年 9 月

3



政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

4

目录

[第一章 规划总则](#_bookmark1) **[1](#_bookmark1)**

[第 1 条 规划范围 1](#_bookmark2)

[第 2 条 规划期限 1](#_bookmark3)

[第 3 条 规划性质 1](#_bookmark4)

[第 4 条 规划任务 1](#_bookmark5)

[第 5 条 规划原则 2](#_bookmark6)

[第 6 条 规划依据 2](#_bookmark7)

[第二章 综合分析](#_bookmark8) **[4](#_bookmark8)**

[第 7 条 背景分析 4](#_bookmark9)

[第 8 条 条件分析 5](#_bookmark10)

[第 9 条 市场分析 8](#_bookmark11)

[第 10 条 现状诊断 9](#_bookmark12)

[第 11 条 对标分析 9](#_bookmark13)

[第 12 条 竞合分析 10](#_bookmark14)

[第 13 条 上位规划衔接 11](#_bookmark15)

[第 14 条 案例研究与借鉴 11](#_bookmark16)

[第三章 总体思路](#_bookmark17) **[12](#_bookmark17)**

[第 15 条 规划视野 12](#_bookmark18)

[第 16 条 总体定位 13](#_bookmark19)

[第 17 条 产业定位 13](#_bookmark20)

[第 18 条 形象定位 13](#_bookmark21)

[第 19 条 市场定位 14](#_bookmark22)

[第 20 条 目标愿景 14](#_bookmark23)

[第 21 条 发展战略 17](#_bookmark24)

[第三章 空间布局与供给体系规划](#_bookmark25)  **[18](#_bookmark25)**

[第 22 条 全域旅游空间布局 18](#_bookmark26)

[第 23 条 做强旅游目的地吸引力载体 19](#_bookmark27)

[第 24 条 旅游线路设计 26](#_bookmark28)

[第四章 旅游公共服务体系规划](#_bookmark29) **[27](#_bookmark29)**

[第 25 条 旅游公共服务发展策略 27](#_bookmark30)

[第 26 条 旅游集散与服务中心融合建设工程 27](#_bookmark31)

[第 27 条 旅游交通与服务优化工程 28](#_bookmark32)

[第 28 条 全域旅游氛围营造工程 28](#_bookmark33)

[第 29 条 推进智慧旅游与服务平台 29](#_bookmark34)

[第 30 条 其他公共服务建设要点 29](#_bookmark35)

[第五章 要素完善与产业规划](#_bookmark36) **[30](#_bookmark36)**



政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

政府办-shaosj

图件目录：

01 规划范围图 02 区位交通图

03 综合现状图 04 旅游资源评价图

05 市场分析图 06 旅游空间结构图

07 全域旅游产品体系规划图08 全域旅游道路规划图

09 全域旅游线路规划图 10 全域旅游公共服务体系图

5

[第 31 条 旅游住宿要素规划 30](#_bookmark37)

[第 32 条 旅游餐饮要素规划 30](#_bookmark38)

[第 33 条 旅游购物要素规划 31](#_bookmark39)

[第 34 条 建邺“旅游+”、“+旅游”路径 31](#_bookmark40)

[第七章品牌建设与营销推广](#_bookmark41) **[32](#_bookmark41)**

[第 35 条 品牌营销策略 32](#_bookmark42)

[第 36 条 加强旅游市场营销 32](#_bookmark43)

[第 37 条 旅游节庆活动营销 33](#_bookmark44)

[第八章 服务质量与保障体系](#_bookmark45) **[33](#_bookmark45)**

[第 38 条 体制机制创新 33](#_bookmark46)

[第 39 条 秩序与安全保障 33](#_bookmark47)

[第 40 条 资源与环境保障 34](#_bookmark48)

[第 41 条 土地保障 34](#_bookmark49)

[第 42 条 其他保障 34](#_bookmark50)

[第九章 近期任务与行动计划](#_bookmark51) **[35](#_bookmark51)**

[第 43 条 近期主要目标 35](#_bookmark52)

[第 44 条 近期行动计划 35](#_bookmark53)

[第十章 规划实施与监督评估](#_bookmark54) **[35](#_bookmark54)**

[第 45 条 规划实施对策 35](#_bookmark55)

[第 46 条 规划实施的监督与评估 36](#_bookmark56)

第一章 规划总则

第 **1** 条 规划范围

本规划范围为南京市建邺区行政区划所辖范围，总面积约 80.87 平方公里，

辖莫愁湖、南苑、兴隆、沙洲、双闸、江心洲 6 个街道。

第 **2** 条 规划期限

本次规划方案年限： 2019---2025 年。

其中：核心任务推进期为： 2019--2020 年；

后续提升优化期为： 2021--2025 年。

注：近期重点围绕建邺区助力南京市创建“国家全域旅游示范区”的目标，明确

任务推进，中远期着眼于全域旅游的可持续发展的目标，明确远期发展目标与定

位

第 **3** 条 规划性质

本规划是在建邺城市发展相关战略及政策指导下，指引建邺区全域旅游发展

的发展规划， 是 2019 年-2025 年建邺区发展全域旅游的指导纲领及总体部署， 为

建邺区发展全域旅游提供宏观方向及具体抓手。相关政府部门、企事业单位及个

人，在参与到全域旅游的项目规划、开发建设、运营管理及活动举办等方面， 应

以本规划作为指导方案，符合本方案的相关要求。

第 **4** 条 规划任务

 明确建邺全域旅游的发展定位、目标，提出战略思路；

 优化建邺全域旅游功能分区，提出各功能区的发展定位、功能、特色；

1

 打造支撑建邺旅游业发展的项目载体与精品旅游线路， 构建建邺全域旅游

吸引力，明确旅游产品结构优化升级的思路；

 全面推进建邺旅游公共服务体系建设，为全域旅游发展提供支撑。

 完善建邺旅游产业体系，推动旅游业与相关产业整合互动；

 提升建邺旅游市场营销对策；

 对建邺旅游发展保障体系进行科学规划， 促进旅游业实现全面、协调、可

持续发展。

 编制“建邺全域旅游 2019 年度行动计划方案”，对近期重点工作任务进行

分解，并明确责任部门、完成时间，科学、有序推进建邺全域旅游发展。

第 **5** 条 规划原则

本次规划秉持 “主客共享，人本发展”、“统筹协调，融合发展”、“生态优

先，绿色发展”、“市场导向，创新发展”、“集约高效、持续发展”的原则，统筹

规划，全面提升，力争达到经济效益、社会效益和环境效益的平衡，推动经济社

会高质量发展。

第 **6** 条 规划依据

（ **1**）国家法规

《中华人民共和国旅游法》（修正） 2018

《中华人民共和国城乡规划法》 2019

《中华人民共和国城乡规划法》（修正） 2019

《中华人民共和国水法》（修正） 2016

《中华人民共和国环境保护法》 2014

《江苏省旅游条例》 2016 等

（**2**）国家标准、行业标准和条例依据

2

《旅游规划通则》（GB/T l8971 —2003 ）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）

《风景名胜区规划规范》（GB/50298- 1999）

《旅游景区质量等级评定与划分》（GB/T 17775-2003），同时参考最新版 A 级

景区评定修订征求意见稿（未颁布）

《城市旅游公共服务基本要求》（LB/T 022-2013 ）

《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》（LB/T 012-2011 ）

《标志用公共信息图形符号——通用符号》（GB/T 10001.1-2012）

《标志用公共信息图形符号——旅游休闲符号》（GB/T 10001.2-2006）

《风景旅游道路及其游憩服务设施要求》（LB/T 025-2013 ）

《绿道旅游设施与服务规范》（LB/T035-2014）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》 (GB/T 18973-2016）

《城市旅游集散中心等级划分与评定》（GB/T 31381-2015）等

（**3**）相关规划

《南京市国民经济和社会发展第“十三五”规划纲要》

《南京市旅游发展总体规划》（2016-2030）

《南京市全域旅游发展规划》

《南京市“十三五” 旅游业发展规划》

《建邺区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

《建邺区“十三五”产业发展规划》

《建邺区“十三五”社会发展专项规划》

《建邺区“十三五“旅游发展规划》

《建邺区文化旅游发展总体规划 2019-2035 及七年详细规划》等

（**4**）全域旅游创建标准与指南

《关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15 号

3

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》 2019

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》 2019

《国家全域旅游示范区验收工作手册》 2019

第二章 综合分析

第 **7** 条 背景分析

立足建邺区全域旅游发展， 分别从国家政策、城市发展多个维度进行全域旅

游发展背景分析，为建邺发展全域旅游梳理发展方向。

国家战略政策提供强力指引。其一， 党中央、国务院对全域旅游工作高度重

视。 2016 年 7 月， 习近平总书记在宁夏考察工作时指出“发展全域旅游， 路子是

对的，要坚持走下去”。2017 年 3 月，李克强总理在政府工作报告中指出要“大

力发展全域旅游”。2018 年 3 月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的

指导意见》（国办发 [2018]15 号），提出要“开展全域旅游示范区创建工作， 打造

全域旅游发展典型”“把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手”。

其二， 文旅深度融合发展，加速推动“城旅融合”的创新。文化部和国家旅游局

合并，是从国家战略层面推动文化和旅游深度融合发展的有力举措，将为加速建

设文旅融合的新时代增添动力。

南京积极打造现代化国际化城市、长三角城市群中唯一的特大城市。《南京

市城市总体规划 (2018-2035)》总规明确提出“南北田园、中部都市、拥江发展、

城乡融合”的市域空间格局， 不断提升省会城市功能和中心城市首位度、聚力“创

4

新名城、美丽古都”建设、高质量建设“强富美高”新南京。在新的战略环境下，

建邺肩负建设南京现代化国际性城市中心和打造城市客厅的历史使命，成为世界

了解南京的窗口、南京接轨国际的前沿。

南京全域旅游发展如火如荼。2017 年南京出台《关于推进南京市全域旅游

发展的意见》（宁委发〔2017〕21 号），市领导高度重视全域旅游创建与发展。对

建邺区旅游发展明确提出整合城市休闲旅游资源，建设各类高品质游憩系统，深

化全产业融合，促进旅游与文化的融合，促进旅游与商务会奖的融合，促进旅游

与体育康养的融合， 促进旅游新业态的发展， 推进长江游轮旅游项目招商与建设，

开通长江游轮旅游、滨江游船旅游线路。为建邺发展全域旅游明确核心任务与发

展目标。

在国家战略与南京市层面大力推进全域旅游发展的背景下，建邺要借势东

风、找准自身特色、高起点谋划，以全域旅游为抓手，搭建新平台调动社会各方

力量、以更好的姿态助力建邺区及南京全域旅游发展！

第 **8** 条 条件分析

全域旅游是一种新的统筹协调发展理念与模式，打破传统的就旅游做旅游，

要将旅游业融入社会经济发展的角度来整合、统筹发展。历史人文、自然地理、

城市建设造就了建邺特色生态与人文资源，如和平精神、青奥人文、城市景观、

会展活动、文体艺术等。本次规划立足全域旅游资源观的视角，对全区旅游发展

条件进行梳理。

（ 1）交通条件：全方位、立体化城市交通枢纽，增强旅游交通便利。

 交通枢纽站：距离南京禄口机场约 40 公里，距离南京站和南京南站约为 10

公里；

5

 地铁： 地铁交通网贯穿全区。目前有南京地铁 2 号线、 10 号线、 S3 号线， 地

铁 7 号线、 2 号西延线、 9 号线一期在建， 4 号线二期、 8 号线处于规划建设

中；

 交通干道：拥有南京长江隧道、南京扬子江隧道、应天大街、梦都大街、扬

子江大道（建邺段）等主干道， 长江五桥正在建设中预计 2020 年底建成通车；

 有轨电车：拥有全省首条运营的南京河西有轨电车，并计划建设启动生态科

技岛有轨电车。

（2）生态条件：建邺区滨江风光秀美，有江河湖岛、湿地生态等自然景观优

势，自然生态资源保护较好，展现滨江风貌和江水城林特色，成为现代化滨江新

岸线，在整个扬子江城市群中独具大江风貌，为全域旅游营造良好的景观氛围和

旅游元素。

（ 3）历史人文：南京六朝古都、十朝都会，历史人文底蕴深厚，其中建邺区

有被誉为“江南第一名湖”、古金陵 48 景之首的莫愁湖、民族工艺瑰宝--中华云

锦织造、爱国主义教育基地--侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆。云锦非遗、

和平文化、青奥文化等滋养着建邺这片土地。和平精神、青奥精神、创新精神，

是建邺人情风物的精神特质。

（ 4）产业发展：随着建邺区“一地五中心” 的加快建设， 形成优势明显的总

部、研发、金融、会展等高端产业基础，现代文化和时尚休闲特性突出，展现出

现代城市的国际化风貌。建邺区高品质住宿、多元购物、精品餐饮、优质旅行社

等配套服务设施完善，为全域旅游发展打下良好基础，同时，文化创意、商务会

展、体育休闲、 研学教育、科技等现代服务业发展较好，为产旅融合发展提供坚

实方向。

（ 5）资源条件总体分析：

6

资源丰度：全区共包括 7 个主类、 15 个亚类、 48 个基本类型。主类拥有率为

87.5%；亚类拥有率为 65.22%；基本类型拥有率为 43.64%。

资源品级：建邺区资源较为丰富，城市人文与滨江特色交织，高等级资源多

为人文资源，资源在区域内具有一定的独特性。

资源分布：旅游资源分布较广但相对聚焦， 形成三大资源集聚板块。①西部，

以江心洲为主；

②中部，以滨江风光带、南京国际博览中心、奥体中心、金陵图书馆、南京奥林

匹克博物馆、南京国际青年文化中心、江苏大剧院等为核心。③东北部，以侵华

日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、南京云锦博物馆、莫愁湖公园、南湖公园为主。

表 2-1：建邺区旅游资源等级评价表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资源等级 | 数量 | 优良级旅游资源 |
|  |  | 侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 |
| 五级 | 2 | 南京滨江风光带建邺区段（含绿博园、万景园、青年文化公园、南京  奥林匹克博物馆、南京眼步行桥、鱼嘴湿地公园） |
| 四级 | 5 | 江心洲、南京云锦博物馆及云锦织锦技艺、莫愁湖公园、奥体中心及  体育赛事、南京国际博览中心 |
|  |  | 南湖公园及南湖美食、江苏省民防教育体验馆、金陵图书馆、江苏大 |
| 三级 | 11 | 剧院、江苏国际农业展览中心、南京国际青年文化中心、江苏省科学  历史文化中心、华灯坊、拉德芳斯花街、台湾名品城、滨河公园 |

7

第 9 条 市场分析

（ 1）建邺旅游市场呈现以下特征：从旅游产品来看， 建邺区主要以红色旅游、

亲子休闲、城市观光、商务会议、体育休闲等为主。 从客源市场来看， 以长三角

城市客源为主，其中外地游客偏爱到侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆瞻仰悼

念，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 2018 年游客量约 800 多万； 南京本地市

民偏爱南京滨江公园（以绿博园为多），主要是周末亲子休闲， 2018 年游客量约

为 500 多万。 在旅游消费上， 以中、高档为主，旅游消费组成中，购物、住宿占

比较高。旅游市场的季节性相对不凸显，主要滨江公园受季节影响较明显，春秋

季亲子群体较多。

在出行方式上， 以自驾游和高铁出行为主。 在游览时间上， 以 ”一日游“为主，

主要与南京市区其他景区景点进行串联形成多日游览线路。

（2）南京旅游市场特征：从国内市场消费结构看， 来宁游客人均旅游消费水

平持续增长。 2018 年，南京市人均旅游花费 1836 元，同比增长 4.1%，全年旅游

购物消费占比略有下降，而旅游娱乐、旅游住宿餐饮等消费比重提升 2.1 个百分

点，旅游产品开发应偏向于特色餐饮、特色住宿和文化休闲体验等方面。从客源

结构看， 2018 年南京市国内旅游市场的总体格局基本稳定， 不含本市游客， 排名

前三的省内、长三角（不含江苏）、山东 —河南市场的依然大体保持 17：15：13

的基本比例。

从入境旅游市场看， 随着“线上+线下”联动营销、跟着航线走和客源地推

广中心的落地营销， 推动入境市场发展速度连续两年高于国内市场。 2018 年度全

市入境旅游接待前十位的客源国家分别是韩国、美国、日本、德国、加拿大、澳

大利亚、马来西亚、新加坡，主要来自欧美和亚洲国家，入境客源市场还有待进

一步拓展。

8

（ 3）专项旅游市场： 对会奖旅游市场、研学旅游市场、体育旅游市场进行分

析。

第 10 条 现状诊断

（1）旅游业现状

建邺旅游经济指标逐年攀升，但与南京市秦淮、江宁等区相比目前属于第二

梯队，其中会展旅游酒店服务发展迅猛，成为建邺区旅游发展重要突破口。

主要现状为：旅游景区（点）较少，旅游吸引力不足， 大量的客流未能有效

引导与转化成经济效益； 景区建设独立，管理各自为战，旅游片区之间联动作用

薄弱；以“会奖旅游、研学旅游”为突破口，打造全区旅游发展特色； 城市风貌

本身就是一道靓丽的风景；旅游产业结构日趋合理，接待能力大幅提升；城市基

础设施较好， 旅游公共服务逐步完善； 特色产业独具优势， 但“旅游+”产业共融

乏力；体制机制创新率先示范，创造旅游发展良好环境。

（2）存在问题

目前建邺全域旅游发展面临五个方面的问题。 第一， 现有城市交通格局下的

旅游美好体验感欠佳； 第二， 资源不占优背景下的旅游核心吸引力不强；第三，

多头管理体制下的顶层协调联动机制不优；第四， 生态优先、文旅融合导向下的

资源开发与保护关系把控欠优； 第五， 厚重文化、庄重体验文脉下的时尚休闲与

鲜活体验氛围不浓。

第 11 条 对标分析

对照以 2019 年 3 月文化和旅游部办公厅发布的《国家全域旅游示范区验收、

认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》 为依据，

对建邺全域旅游发展进行对比分析，寻找差距， 进一步明确建邺全域旅游的重点

工作与任务。

从顶层设计思路来看：（ 1）改革创新是国家全域旅游示范区创建的主线。为

9

此，《办法》中有关国家全域旅游示范区的审核认定， 把改革创新作为一条基本的

审核内容和认定条件，也就是说如果没有改革创新的举措就达不到国家全域旅游

示范区验收的基本条件。 （ 2）示范引领是国家全域旅游示范区建设的目标。本

次制定的国家全域旅游示范区验收认定条件中突出了示范引领，也就是在评价改

革创新时，关注的是创建地区是否在全国或全行业具有示范引领的举措。（ 3）县

域是国家全域旅游示范区创建的主体。（4）党政统筹是国家全域旅游示范区体制

机制改革的关键。（ 5 ）融合发展是撬动相关改革的突破口等。

从验收细则方面来看： 指标包含基本项目（ 1000 分）、创新示范项目（ 200

分）、扣分事项（ 100 分）。认定国家全域旅游示范区最低得分线为 1000 分。基本

项目八项， 含政策保障、体制机制、公共服务、供给体系、品牌影响、市场秩序、

创新示范、安全保障等。其中， 供给体系要求具有不少于 1 个国家 5A 级旅游景区，

或国家级旅游度假区， 或国家级生态旅游示范区； 或具有 2 个以上国家 4A 级旅游

景区。对照细则内容， 建邺得分 715 分，在资源与环境、供给体系、公共服务等

得分较优，在政策保障、品牌影响、秩序与安全等方面还需提升和完善。在未来

的全域旅游发展谋划中，也要高度重视改革创新的发展理念融入。

第 12 条 竞合分析

在旅游竞合格局下，寻找建邺全域旅游的引爆点。

南京主城区旅游竞合。与秦淮区、玄武区、鼓楼区竞合得出： 在南京市主城

区地缘相近、资源相似的格局下，建邺区应依托时代赋予的人文精神， 重点突出

和平文化、云锦文化、青奥文化的创新活化，打造多元科普研学旅游； 依托城市

高品质场馆设施，围绕“国际知名会奖旅游目的地”目标，以会奖旅游开辟全域

旅游新路径；整合建邺段滨江公园开发，创新开展滨江夜休闲。

南京各滨江段旅游竞合。与鼓楼段、栖霞段、浦口段滨江竞合得出：南京滨

江各段差异化发展较为明显，竞争较弱，其中建邺段滨江基础条件好， 受城市开

10

发建设的影响较少， 未来可结合重点项目打造河西绿道、水上串线、滨江夜休闲

等，成为南京滨江最精华的一部分。同时， 整个南京滨江段要协同发展，共同打

造国内一流、国际知名的长江旅游品牌和滨江休闲胜地。

第 13 条 上位规划衔接

本次规划对《南京市全域旅游发展规划》、《南京市旅游发展总体规划》

（2016-2030）、《南京市滨江生态环境保护要点》、《南京市长江经济带生态环境保

护实施方案》、《建邺区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《建邺区“十

三五“旅游发展规划》、《建邺区“十三五”产业发展规划》、《建邺区“十三五”

社会发展专项规划》、《建邺区文化旅游发展总体规划 2019-2035 及七年详细规划》

等规划都进行了衔接，确保规划科学推进。

第 14 条 案例研究与借鉴

通过对目前国内全域旅游发展先行者进行研究， 如苏州市、上海黄浦区等，

以期对建邺全域旅游发展的提供指引。

苏州市创新一：创新推出“旅游总入口”平台， 政企合作打造集信息查询、

线上导览、在线预订、信息推送和公共服务于一体的旅游品质服务信息交互总平

台。“总入口”融合“苏州好行”“转转卡”“城市微旅行”等串联式服务， 并成为

与“12306”合作的首个旅游目的地服务平台， 成为城市和旅游充分融合发展的运

营平台。这是全国首个旅游服务整合总入口工程，被吸收进原国家旅游局发布的

《全域旅游示范区创建工作导则》。

苏州市创新二：积极构建“约会苏州·精致会奖”，打造“约会园林、约会古

城、约会湖畔、约会雅韵”鲜活的苏式会奖旅游品牌。资源依托， 品质卓越； 政

策支持， 助力发展； 多元推广， 渠道营销； 合作竞争， 共促互赢； 注重人才， 加

强培训；实效成果，效果显著。

11

上海市浦东新区创新一：创新提出“黄浦最上海”智慧旅游服务平台。 上海黄

浦区旅游局与美团旅行联手打造的“黄浦最上海”官方品牌馆作为政企合作的范

本， 以互联网力量形成外在驱动力，开创了上海黄浦区全域旅游的新路径。主要

服务有目的地品牌馆、有声电台、官方微信、黄浦旅游咨询， 形成 20 多条城市微

旅行线路。

上海市浦东新区创新二： 成立“商旅文企业联盟”。发挥集聚效应和联动优势，

为区内企业提供更好面对面的沟通机会与跨界合作，为商业和文化企业进入旅游

产品创造更多可能。积极推出商旅文融合创新产品，全面放大“迪士尼”国际品

牌效应，政府牵头打通商旅文资源，打造以“旅游咨询服务中心”为原点的周边

一公里“商旅文服务圈”，在商场与文化场所设置“旅游咨询服务站”。

第三章 总体思路

第 15 条 规划视野

视野一： 立足现代化国际性城市中心、南京“城市客厅”的高度，构建“城

旅一体”和滨江城市旅游发展的全国样板。对建邺区旅游的开发， 需要充分以更

前瞻的眼光和更广阔的视野谋划发展，聚焦“城旅融合一体化”发展方面的优势，

促融合， 提升城市品质品位，完善城市旅游休闲功能， 提高社会经济发展综合发

展水平，构建“城旅一体”的江苏样板乃至全国样板。

视野二： 立足“和平精神”，构建精神文明高地。对建邺区全域旅游的开发，

要将其放在和平精神、和平文化传承的视角下考虑，侵华日军南京大屠杀遇难同

12

胞纪念馆作为承载城市记忆、国家记忆、世界记忆的场所，“国家公祭日”确立以

后，南京建邺更是升级成为歌颂国际和平精神的纪念之地。

第 16 条 总体定位

立足建邺南京现代化国际性城市中心和城市客厅建设基础，推进城旅一体创

新化发展， 以会奖旅游、研学旅游、夜旅游为亮点，丰富滨江休闲、体育旅游、

演艺旅游、文创休闲、城市商贸等旅游业态， 打造具有国际影响的战争纪念和世

界和平文化旅游地、国内一流长三角著名的现代城市型休闲旅游目的地、南京都

市圈商务会展和文化体育休闲中心。构建：

国际化滨江休闲城市典范

第 17 条 产业定位

全域旅游产业定位：旅游业培育成全区国民经济的战略性支柱产业和现代服务

业的引领产业。

特色定位：代言南京的国际都市展示地、引领南京的会展研学新名片、闪亮南

京的滨江夜游吸睛点、标识南京的体育运动活力地、展现南京的智慧旅游风向标、

品味南京的都市休闲会客厅。

第 18 条 形象定位

幸会建邺，会聚精彩

友好建邺，青春莫愁

注： 目前建邺区于 2019 年 6 月面向全国人民开展全域旅游宣传口号活动， 目

前委托龙虎网进行最后的评选阶段，本次规划也将与之对接。

13

第 19 条 市场定位

 国内市场定位

 一级客源市场：南京本地市场、长三角地区市场；来南京旅游的分 流市场；

 二级客源市场：华东地区；

 三级客源市场：国内其他地区

 入境市场定位

 基础市场：港澳台、东亚、东南亚地区市场

 重点拓展市场：欧洲、北美、澳洲及一带一路沿线国家市场

 机会市场：其它国家和地区市场。

 重点细分市场

 会奖旅游市场、研学旅游市场、体育旅游市场、城市观光市场、滨 江城市全域旅游开发研习考察团队等。

第 20 条 目标愿景

（1）全域旅游品牌目标

放大全域旅游惠民属性，通过促进就业、改善环境等社会全面进度，提高当

地居民的生活福祉，提高外来游客在建邺的旅游支配和居民生活品质，打造现代

化国际性城市中心。

表 3-1 建邺旅游品牌建设目标

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌类型 | 品牌目标 |
| 旅游目的地品牌 | 国际化滨江休闲城市典范  国家全域旅游示范区 |
| 旅游产品品牌 | 创建或按标准建设一批景区（点）：  1 个按 5A 级旅游景区标准打造的纪念馆（侵华日军南京大屠杀遇难同 |

14

|  |  |
| --- | --- |
|  | 胞纪念馆）；  2-4 个 4A 级旅游景区（莫愁湖公园、绿博园、南京云锦博物馆<按 4A 标准建设>、南京青奥文化园<由南京奥林匹克博物馆、青年文化公园、 南京眼步行桥联合打造> ）；  1 个 3A 级旅游景区（江苏省民防教育体验馆）等。 |
| 旅游企业品牌 | 支持发展一批旅游运营商、旅游交通、宾馆酒店、旅游商品企业、旅游 文创企业等，培育 1-2 家富有竞争力的旅游企业集团，引进 2-3 家国际 国内知名旅游品牌落户建邺，新增一批星级酒店、旅游绿色饭店和星级  旅游运营商。 |

（2）全域旅游经济目标

围绕建邺区全域旅游发展目标，提高旅游经济质量和效益为重点，重视旅游产业

发展对综合社会效益提升、游客与居民满意度提升等为标准进行预测。以旅游地

生命周期理论为依据， 以 2017 年度旅游接待统计数据为预测基数， 以近三年（即

2015-2017 年）的平均增长率情况为参考，同时考虑旅游项目开发、旅游市场拓

展和旅游环境优化等对建邺区旅游经济发展的贡献进行预测。

表 3-2 全域旅游经济发展预测

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 目标成分 | 2020 年 | | 2025 年 | |
| 数量 | 增幅 | 数量 | 增幅 |
| 旅游接待人次（万人次） | 3004.11-3166.46 | 13-15% | 4622.20-5335.67 | 9-11% |
| 旅游总收入（亿元） | 18.34-19.36 | 10-12% | 20.25-21.20 | 8-9% |
| 新增直接就业岗位（万个） | 0.3-0.4 | | 0.5-0.6 | |

15

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 新增间接就业岗位（万个） | 1.2-1.6 | 2.0-2.4 |

（3）全域旅游文化目标

站在城市气质提升和城市人文建设的角度， 提升与重点发展一批文化旅游区、

文博场馆、文化主题酒店、文化旅游商品和旅游演艺活动，积极推进文化的产业

化、产品化及文旅融合发展进程。此外，通过全域旅游发展， 积极推进如下旅游

文化目标：

通过发展旅游，有效促进文化遗产和非物质文化遗产保护， 挖掘和利用好优

秀传统文化，将和平文化、青奥文化、云锦文化、莫愁文化等文化价值转化为市

场价值。

通过旅游传承传统文化， 弘扬新的文化， 创造“未来文化遗产”。紧扣“今天

的建设就是明天的文物”这一理念，树立历史责任感， 借助今天的旅游发展， 创

造未来的文化遗产。

将文化创意产业纳入建邺文旅重点发展范畴，使之成为地区文化的重要组成

部分和旅游的新热点。

（4）全域旅游环境目标

坚持统筹生态与经济社会发展，探索实践绿色发展新路径， 建设标杆型的生

态文明城市。

生态环境得到有效保护和明显优化， 生态文明旅游建设取得成效，力争创建

1-2 个省级生态及旅游相关品牌（省级生态旅游示范区或省级森林公园或省级湿

地公园等），进一步丰富生态旅游内涵。

大力倡导绿色旅游方式， 减少旅游业发展中的碳排放，增强全域旅游可持续

发展能力，促进生态保护、环境改善、人居质量提升。

（5）全域旅游质量目标

借助全域旅游发展的契机，进一步提档建邺旅游的质量与品质，形成旅游市

场规范有序，旅游公共服务体系、旅游质量管理和诚信旅游体系更趋完善，旅游

服务达到一流水平， 并形成“建邺特色”，提升游客综合满意度， 建立与建邺现代

16

化城市气质相符的国际服务品质，推进城市精致化管理。

第 21 条 发展战略

（1）发展模式

结合建邺切身发展条件， 应打破传统“现代新城区、资源非优区、旅游阴影

区”的瓶颈与痛点， 走“现代新城旅游化”的融合创新模式， 发挥城市产业、城

市文化、城市生活、城市配套等的优势，坚守“能融则融、应融尽融， 有所融、

有所不融”的原则， 除有限的旅游资源外， 优选有价值、有潜力的文体设施、商

业商贸、公共服务等城市要素和建设成果， 与旅游产业深度融合、主动链接， 积

极拓展旅游功能，创新城市旅游业态， 充分释放城市旅游活力与动力， 形成可借

鉴、可示范、可推广的全域旅游 “现代新城旅游化”的融合创新模式。

路径： 提神铸魂、凝练“建邺精神”，塑造新城人文气质； 精准发力、聚焦“特

色产业”，推进产旅融合深度； 优选空间、强化“氛围营造”，培育城市文旅氛围；

软性突破、着力“公共服务”，升级旅游服务品质； 功能叠加、强调“协同建设”，

深化统筹发展力度。

（2）紧扣五性思维

国际性、创新性、示范性、系统性、阶段性

（3）处理五大关系

“主与客”、“传承与新生”、“竞争与合作”、“重点与全域”、“开发与利用”

（4）实现四大发展迈进

从观光旅游向休闲城市迈进；从注重硬实力到软硬实力并重迈进；从重建设

到重运营管理迈进；从独立发展向整合统筹迈进。

17

第三章 空间布局与供给体系规划

第 22 条 全域旅游空间布局

根据建邺区的资源条件禀赋， 与《建邺区文化旅游总体规划》对接， 围绕“立

足近期、着眼长远”的发展策略，建邺区形成“两轴三带多组团”的全域旅游格

局。

表 4-1 旅游分区发展思路

|  |  |
| --- | --- |
| 空间结构 | 发展思路 |
| 江城一体发展轴 | 借势南京拥江发展战略，联动江北新区协同发展，形成南京商务、产业、 生活配套等互通互享的黄金双翼，共促一体化发展。 |
| 河西青奥景观轴 | 依托现有南京眼步行桥及周边的人气， 重点加强夜旅游发展，增加夜间 商业业态和体验吸引，成为建邺和南京夜间重要引爆区和都市地标网红 打卡走廊， 彰显建邺人文情怀和独特风貌。 |
| 滨江生态休闲带 | 围绕打造“江苏乃至长江沿线独特的滨江风景、风情的休闲体验空间” 目标， 整合现有公园绿地完善旅游公共服务设施，成为体验滨江风貌和 感受城市优质生态共享空间，在江苏及长江流域滨江旅游开发中突围。 |
| 国际商贸产业带 | 发挥江东中路交通主轴的南北串联作用， 快速通道与慢行系统有机结 合， 实现客流互送、游线互通， 并于江东中路完善旅游标识系统、增加 重要节点绿植及景观小品、增加配套服务，成为建邺旅游南北拓展的载 体。 |
| 滨河城市风光带 | 通过水质提升、岸线优美、景观宜人、交通顺畅、设施齐全、配套完善， 为市民和游客提供洁净、生态的绿色场所，建成主客共享的生态空间。 |
| 世界和平文化组 团 | 以江东门纪念馆、云锦博物馆为核心，围绕和平文化和云锦文化主题， 进行系统化建没， 打造全国至全世界的和平文化旅游中心，塑造建邺国 际友好文旅品牌形象。 |
| 莫愁城市生活组 团 | 以莫愁湖公园、南湖美食圈为核心区域， 围绕莫愁文化、南湖美食文化、 老南京生活等元素， 打造无忧的在地生活氛围和老南京美食文化体验 地。 |
| 江心洲生态科技 组团 | 对接长江大保护国家战略注重生态环境保护，打造集生态观光、休闲度 假、智慧旅游、文创体验等功能的宜居宜游低碳生态科技岛， 实现 5G 全覆盖、物联感知、大数析平台及智慧城市大脑等建设， 打造全国智慧 城市建设样板。 |

18

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 都市文体艺术组团 | 以奥体中心、江苏大剧院、艺兰斋、绿博园为核心区域， 打造青年活力、 艺木创新、体育竞技为主题的建邺文体艺术中心。 | |
| |  |  | | --- | --- | | 科技创新示范组 团 | 以新城科技园为核心，规模面积约 10 平方公里， 围绕“文旅+科技”， 融入 5G“互联网+”、“物联网+”科技，打造成为南京科创文化核心枢 组、建邺区头部文体企业的江苏总部集聚区。 | |
| |  |  | | --- | --- | | 国际会奖商务组 团 | 以南示博览中心、保利大剧院、国际青年文化中心、国际青年文化公园 等会议会展载体为主发展会奖旅游， 发挥会奖旅游联盟作用，提升会奖 品牌影响力，打造成为南京都市圈会奖旅游目的地。 | |

第 23 条 做强旅游目的地吸引力载体

（1）旅游项目框架

全域旅游视角下对建邺区旅游项目体系规划，并根据各项目载体的基础条件

和发展潜力，将项目体系进行如下。

|  |  |
| --- | --- |
| 全域资源整合视角下，构建建邺区旅游吸引力体系 | |
| 重点项目 | 其他项目 |
| 滨江风光带（整合）  河西城市文旅综合体（整合）  侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（提升） 华侨城欢乐滨江（在建）  南京云锦博物馆（新建）  莫愁湖公园（提升）  江心洲·生态科技岛（提升） | 江苏省民防教育体验馆  南湖公园  秦淮河露营公园  河西生态公园  滨河公园  新城科技园…… |

表 4-2 旅游项目框架

建邺全域旅游吸引力如何提升，如何突破？在现阶段，除积极引进重要重大

项目外， 建邺区应充分发挥现有发展基础， 从“盘活、整合、优化、升级”现有

项目着眼， 从提升现有项目的旅游体验度、丰富度、满意度与吸引力着手， 有效

盘活现有存量资源， 以“会奖旅游、研学旅游”为核心重点， 以“滨江休闲、城

市观光、体育休闲、主题游乐、美食购物”等为辅助， 形成系统化的全域旅游产

19

品体系。

（2）建邺特色旅游新业态

◆会奖旅游：

以顶层设计为引领，整合优质资源，提升服务品质，打造国内一流、国际知

名的会奖旅游目的地。其一， 加强顶层设计引领，建议设立会奖旅游工作小组，

在顶层设计上对建邺会奖旅游发展进行规划引领，发挥政府带动职能，会奖

企业发挥主体作用， 政府、协会、企业三者合力产生联动效应。 其二， 全面整合

优质资源，丰富扩大建邺会奖旅游联盟规模，将大型商贸综合体也纳入建邺区会

奖旅游联盟组织中， 注重由服务向全案执行转型， 围绕国际化、品牌化、产业化、

市场化， 明确未来建邺会奖旅游的发展蓝图和具体举措，合理配置资源，有效指

导实践。 其三， 加大人才培养力度， 进一步加强与高校合作，设立会奖旅游人才

订制班， 为建邺会奖旅游行业输送专业人才；同时，积极组织从业人员参加会奖

培训，通过举办会奖旅游高端化、国际化人才培训，建设具有专业才智的人才队

伍。

发展要点： 建立“建邺会奖旅游网站”；会展场馆和酒店设施加强旅游咨询服

务、展示宣传的功能；增加产品组合套票或优惠活动； 强化区域内旅游资源的联

动；完善会奖功能；积极开展建邺会奖旅游资源推介会、PCO 实地考察、国际商

务及会奖旅游展览会等活动宣传推广； 建立以政府为主体、多样化的社会性融资

模式，推行会奖旅游奖励政策如挚友计划等；加强文化主题旅游饭店、主题民宿

等特色住宿设施的建设； 由政府出台相关优惠政策鼓励经济型酒店落户建邺， 满

足多元的住客需求。

◆研学旅游：

创新政企合作模式，强化文化、旅游与教育的深度融合。其一，强化政府引

导与规范职能，从顶层设计出发积极推动建邺研学旅游发展，把研学旅行纳入学

校教育教学计划， 结合国家出台的《研学旅行服务规范》（ LB/T 054-2016）建邺

20

区积极探索研学旅游的“建邺标准”，并加大对研学旅游的扶持与奖励。 其二， 加

强市场主体的监管运营，加强研学旅游基地建设与管理成立建邺研学旅游联盟或

协会，与专业机构合作设计研学专题课程产品， 加强与教育部门和各学校的交流

合作，同时传统的旅行社也需根据教育目标，为学生量身定制研学旅行线路和产

品，跟着课本走，强调旅游与教育并行。

发展要点： 充分利用和发挥建邺区旅游资源优势，从研学旅行课程建设、研

学旅行基地建设、研学旅行组织管理、专业人员队伍建设四个方面着手，着力打

造研学游品牌， 通过建邺研学旅游发展的先行先试，打造成为江苏研学旅游发展

的示范区。

◆夜旅游：

将“夜游建邺”培育成南京城市旅游的新吸引， 将建邺滨江夜旅游打造成继

秦淮夫子庙后南京夜旅游又一极核。通过着重打造滨江夜旅游；打造一批地标性

夜生活集聚区； 新、改、扩建结合，形成不同风格的夜间餐饮主题街区；丰富夜

间演艺活动；鼓励商户延长营业时间， 强化都市夜游商贸消费；促进夜间户外休

闲， 主张居游共享； 举办多元夜间节事活动等方式做亮夜旅游， 并强化保障措施，

全面提升夜游服务水平。

（3）建邺旅游项目策划

◆重点项目：

滨江风光带（整合） ——对接国民休闲需求， 注入休闲滨江业态、完善旅游

公共服务体系、

构建“滨江智慧型自助旅游体系”、强化营销宣传力度、注重南京滨江联动整合发

展， 致力于打造“长江岸线独具特色的滨水旅游生态廊道”，放大建邺滨江沿线社

会经济效益和品牌价值。万景园以异国风情、特色休闲为主题，绿博园以家庭亲

子、农林科普为主题，青年文化公园以酷炫运动、青奥研学为主题，鱼嘴湿地公

园以生态湿地、滨江保护为主题差异化发展。绿博园争创国家4A级景区，并将南

21

京奥林匹克博物馆、南京眼步行街、青年文化公园以馆园结合方式以青奥文化为

特色争创国家4A级景区。

河西城市文旅综合体（整合） ——以统筹促优化、以整合促升级，打造以会

奖旅游为突破的城旅一体化发展路径。整合河西中央公园、南京国际博览中心、

江苏大剧院、南京奥体中心、商业综合体等文体、商贸、会务资源，构建会议博

览组团、文体休闲组团、商业游憩组团，打造商务会展、体育休闲、商业游憩等

休闲区域。

通过城市可阅读化；丰富建邺夜旅游体验；城市绿道、风景道构建，形成城

市旅游交通走廊；加强游线串； 增强旅游服务； 城市家具系统与公共服务配套提

升及沿线环境卫生治理与整治等，发挥“x+旅游”产业融合效益， 提升旅游在建

邺国民经济产业中的地位与影响力，为全域旅游发展提供产业支撑和特色亮点，

推进城旅一体化发展。

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（提升） —— 根据《侵华日军南京大屠

杀遇难同胞纪念馆周边地区城市设计》，纪念馆及周边功能定位为世界文化遗产、

国家公祭场所、城市振兴高地， 将纪念馆视为全区、全市引领型、龙头型的项目

战略高度予以提升， 拓馆成园， 打造彰显国际和平精神的文化旅游板块，建邺升

级成为世界级歌颂国际和平精神的文化旅游目的地。

 深化拓馆成园理念，依托三期胜利广场等实施纪念馆扩容升级工程，强化馆

外开场空间、公共空间的文化表达与彰显，提升和平主题文化内涵，深挖和

平文化背后的尊重、和平、文明、礼仪等中国传统文化指导具体服务实现软

实力突破，开展5A级景区创建工作，打造世界和平文化遗址公园。

 积极发展智慧旅游，提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预约、

网上支付等服务，三期胜利馆可结合现代科技，如VR虚拟现实技术、全息投

影技术，配合其他声光电技术等展现和平主题；

 结合三期建设，完善全域旅游集散中心功能，为游客提供旅游集散、旅游咨

22

询、综合服务等；

 与南京云锦博物馆整合开发和联动发展，通过有效的旅游指引、游线串联、

联合宣传等，强化旅游空间延伸拓展，延长旅游停留时间，转化存量游客。

 优化万达金街的商业业态设计，突出以游客消费类的业态比例，打造与纪念

馆旅游目的地耦合的一体化的时尚步行街区。

 依托国家公祭日举办“祈福和平”友好月活动，深化国际青少年友好交流中

心、国际和平主题论坛、和平剧场等文旅项目，进一步凸显具有国际影响的

战争纪念和世界和平文化旅游地的影响。

华侨城欢乐滨江（在建） ——华侨城欢乐滨江位于建邺南部， 沿长江夹江1.7

公里岸线， 总投资规模近250亿元， 占地面积近50万平方米， 成为跨区域进而辐射

长三角都市文化娱乐聚集地。该项目已完成总规、控详， 现已开土动工， 预计2023

年竣工。引导华侨城滨江项目对接“总体规划、产业规划、控详规划”等方案，

加快推进一期室外水街旅游区、演艺庆典区、室外精品欢乐谷、室内高科技欢乐

谷、室内商业游乐区建设进度， 推进二期地标商务区建设。并结合滨江风光带，

注重生态化城市公共空间打造， 并与滨江绿道串联，成为主客共享的多功能复合

型旅游地。

南京云锦博物馆（新建） ——南京云锦馆于2021年往西搬迁至江东门小学处，

计划重新建设云锦博物馆和云锦风情街，现已有南京云锦博物馆新馆建设方案。

 增加云锦展销中心、云锦文化艺术交流中心、云锦质量检测中心、云锦大师

工作室、云锦DIY体验馆、云锦故事微型演艺、云锦风情街（可含云锦文化客

栈、云锦文化主题酒店、云锦文化餐厅、精品云锦商店等业态）等项目。

 强化云锦产业链构建：依托博物馆将云锦展销、云锦文化艺术交流、云锦质

量检测等做精做足，培育云锦小镇的业态支撑，形成核心竞争力。

 丰富商业业态， 活化云锦文化： 突破现有云锦博物馆的发展思路， 将云锦文

化结合现代休闲开发，将云锦文化植入特色商业业态、休闲业态等接待服务

23

设施，形成主题特色化体验。

 加强文创设计，创新独特吸引：云锦走高端定制化的方向的同时，也注重云

锦文创产品开发，而非束之高阁，通过创意化手段向大众传播非物质文化遗

产。

 依托龙头， 联动发展： 依托侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆三期的建设，

加强游线串联和产品组合打包。

莫愁湖公园（提升） ——立足国家4A级景区创建要求，依托莫愁文化、海棠

文化等， 打造创意景观节点，强化旅游吸引力， 实现从城市公园向莫愁文化旅游

区的华丽转身。于2019年全力争取创成国家4A级景区， 满足国家全域旅游示范区

的关于旅游吸引物的基本条件。

 联动妇女儿童活动中心、江苏省妇联干部学院、江苏省儿童少年福利基金，

从知识普及、交流平台、设施人性化、儿童游乐空间等方面打造妇女儿童友

好街区。

 注重在最终验收有一票否决权的五项：实时在园人数的动态显示、母婴室功

能齐全、 3A级厕所建设、无重大旅游安全隐患、有导游服务。

 根据开发设计凸显景区特色的旅游商品，根据莫愁湖历史文化内涵创新创意

编排微型演艺活动，丰富旅游产品参与度和体验感。

江心洲·生态科技岛（提升） ——对接长江大保护国家战略注重生态环境保

护，打造集生态观光、休闲度假、智慧旅游、文创体验等功能的宜居宜游低碳生

态科技岛。

 开发强度管控：江心洲属于生态敏感区，对接《南京市滨江生态环境保护要

点》、《南京市长江经济带生态环境保护实施方案》等，严格控制江心洲总体

开发强度，保护近水生态环境。

 特色项目业态引导：对接南京全域旅游长江游轮旅游线路中，做好滨江生态

体验游中绿水湾湿地公园—江心洲（电瓶车环岛游览）的对接工作。对接《建

24

邺文旅总体规划》，可增加如长江城市田园、公元282文创艺术街区、建邺城

市阳台、上岛天空花园等项目。

 多元智能化发展： 江心洲目标为建设生态宜居科技岛， 建议于城市生活配套、

旅游公共服务如路灯、导视系统等也融入智能化元素，利用环岛绿道丰富AI

智慧马拉松项目等，充实“人工智能岛”主题。

 项目招商建议：基于江心洲岛生态系统的重要组成部分的现实条件，要高度

重视岛上引进的项目类型，避免环境污染性项目、低层次开发项目等招引，

尽可能减少房地产化。

◆其他项目：

江苏省民防教育体验馆（提升） ——设置旅游咨询点，并结合智慧旅游建设

丰富智能语音导览和在线预约系统；完善旅游公共服务，增加旅游标识标牌， 推

进厕所完善升级等； 加强宣传重视程度， 纳入建邺研学旅游线路中进行推广营销；

积极争创省级研学旅游示范基地。

南湖公园（提升） ——结合南湖区域美食资源， 打造“休闲+美食”主题特色

的南湖休闲区， 以文体西路作为餐饮街区示范， 统一立面改造、管理规范、卫生

标准的要求，制作南湖美食旅游地图， 打造老南京本土特色餐饮美食打卡地和老

南京市井生活圈。

秦淮河露营公园（提升）——与旅游集团协调用地问题， 重点加强景观提升

和公共设备提档升级，完善自驾车修配、加油、物质补给等配套服务， 积极开展

露营狂欢节、房车美食节、房车户外露营展等活动，以房车露营文化为导向创新

利用城市公共休闲空间，创新开发特色集装箱露营、帐篷露营等多种特色住宿。

河西生态公园（提升） ——以主题化为突破口， 以文化为内涵、绿色为载体、

休闲为特色，实现城市公园旅游化路径转换，形成城市资源节约、景观优美、特

色鲜明的立体绿化景观， 成为河西中南部极具人气的生态旅游公园群之一，成为

主客共享的绿色空间。

25

滨河公园（提升） ——强化跑步健身知识普及， 完善绿化、小品景观提升工

程，加快“绿野扶苏”方盒子建设进度，增加驿站丰富旅游咨询、自行车租赁等

服务。

新城科技园（提升） ——远期产业园可叠加旅游功能，利用前沿顶尖科技，

开辟游客体验互动空间， 定期开展科技主题活动和游戏大赛， 选择部分空间对游

客开放， 对接《建邺文旅总体规划》可增加青少年科技发明交易所、未来城市实

验室、生物课堂等项目。

第 24 条 旅游线路设计

（1）推出精品主题游线

建邺会奖商务之旅： 以南京国际博览中心-江苏国际农业展览中-台湾名品街-

江苏大剧院-万达广场-金鹰世界-涵月楼酒店-华灯坊-国际青年文化中心-华侨城

欢乐滨江-江心洲生态科技岛为主， 涵盖文体场馆、商贸、酒店等， 打造商务会奖

游线。

建邺研学感悟之旅： 以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆-南京云锦博物馆

-奥体中心-金陵图书馆-江苏省民防教育体验馆-绿博园-南京奥林匹克博物馆-南

京眼步行桥-江心洲·生态科技岛，针对学生市场，开发研学教育之旅专题游线。

建邺滨江休闲之旅： 以万景园-绿博园-青年文化公园-华侨城欢乐滨江-鱼嘴

湿地公园-滨河公园为核心，深化周末滨江休闲游线。

（2）区外整合游线

南京城市游：以钟山风景区-玄武湖公园-夫子庙-莫愁湖公园-侵华日军南京

大屠杀遇难同胞纪念馆-云锦博物馆-华侨城欢乐滨江-江心洲生态科技岛等南京、

建邺重要景区景点为核心，深化南京旅游游线。

也可结合南京双层巴士游、南京环城游观光巴士游线设计南京城市游线。将

线路整合新拓展，统筹区域资源联动发展， 如南京滨江游，联合南京各区旅游吸

26

引力较强的景点景区组织旅游线路，但发挥建邺配套业态强的优势，建邺旅游住

宿、购物消费等环节需重点考虑。

第四章 旅游公共服务体系规划

第 25 条 旅游公共服务发展策略

一是， 当前旅游业的竞争已由旅游产品的竞争延伸到旅游服务的竞争。建邺

区以都市旅游为特点，变现为由景点旅游向全域“泛旅游”的新格局。旅游服务

不在局限于景区景点，其全域化拓展，是发展的必然要求。 二是， 新型旅游者和

新型旅游方式增加了对目的地的交通、信息、地图、标识等公共服务要素的依赖，

提出新要求。 三是， 衔接“国家全域旅游示范区”关于旅游公共服务建设的要求，

根据建邺区旅游业的特征和重点，提出旅游公共服务重点工作。

第 26 条 旅游集散与服务中心融合建设工程

采用“网络化节点+主次结构布局”，在优化景区游客中心基础上， 整合交通、

酒店、文体设施、特色商贸等资源，合理布局建邺全域的旅游集散与咨询服务中

心体系。建邺全域旅游集散中心（咨询服务中心），选址于侵华日军南京大屠杀遇

难同胞纪念馆， 旅游咨询、宣传展示、便民服务、投诉处理、智慧旅游、旅游厕

所、旅游商品展销、旅游交通换乘、旅游市场综合监管、行业培训及产品发布、

旅游仲裁法庭等综合服务功能。 一级游客服务点，位于莫愁湖公园、南京云锦博

物馆、绿博园、鱼嘴湿地公园、奥体中心、江心洲生态科技岛、南京国际博览中

27

心、南京奥林匹克博物馆。旅游信息咨询、智慧旅游、交通换乘、客房及票务预

订、旅游产品宣传展示、交通工具租赁、医疗救护、金融邮政服务、旅游厕所等

功能。 二级游客服务点若干，如其他旅游点、会奖旅游联盟酒店、其他文体中心、

街区、商贸综合体、地铁站（云锦路、莫愁湖、奥体东、元通、奥体中心、绿博

园、江心洲地铁站），设立游客服务点或旅游智能服务设备，拥有旅游信息咨询、

宣传展示、旅游商品展销等功能。

第 27 条 旅游交通与服务优化工程

结合建邺区城市旅游发展形势及道路建设基础， 按照国家《绿道旅游设施与

服务规范》 LB/T035-2014 的要求完善游道系统、景观节点系统、服务驿站、绿化

彩化系统、旅游交通标识等， 打造建邺区“旅游风景道+绿道”系统， 形成集交通、

体育健身、游憩、观光等功能为一体的休闲线路。

主要提升思路： 将扬子江大道、江东中路-江东南路、水西门大街、江山大街、

梦都大街提升为旅游风景道，优化河西滨江绿道、环岛绿道和滨河绿道。①满足

功能性， 旅游风景道上涉及的标识系统、照明系统等设施性构筑物，要确实发挥

到设施的指示引导性。②突出特色性， 文化上， 结合建邺城市特征，挖掘建邺文

化元素， 结合景观性、功能性设计景观小品、功能性设施构筑物； 生态上，从草

本、灌木、乔木湿地植物、花卉等选择展现最具代表性、观赏性的物种。

第 28 条 全域旅游氛围营造工程

以“关键节点、公共空间、基础设施”上融合叠加文化要素， 推进建邺全域

休闲氛围的塑造： 一， 在城市景观节点上加强文化元素融入， 强调文化在城市设

计理念中的体现。二，强化建设融合， 注重城市基础建设与文化氛围营造的融合

推进。三，注重公共空间“城市文化休闲功能”导入与文化休闲氛围营造。四，

以科技化、景观化、体验化方式融入文化元素。

28

第 29 条 推进智慧旅游与服务平台

建邺区成为南京市智慧城市示范试点， 借助现代化科技发展， 以市场化导向、

互联网思维构建，强化建邺智慧旅游建设， 让游客与网络实时互动，让游程安排

进入触摸时代，成为建邺智慧城市重要组成部分。

打造建邺智慧旅游大数据平台：充分利用现代网络技术， 通过数据汇聚、数

据融合、数摇分析构建建邺区全域旅游大数据， 以此为基础开发建邺旅游行业监

管平台、产业数据统计分析平台、应急指挥执法平台、视频综合监控平台五大应

用平台。

创新推出“友好建邺 APP 或小程序”、以及拓展建邺智慧旅游应用主体等多元

手段推进建邺智慧旅游与服务平台建设。

第 30 条 其他公共服务建设要点

全域旅游标识系统： 依托全域旅游标识系统脉络，赋予建邺城市空间以旅游

功能，促进建邺城市空间的整体升级。对接《建邺区全域旅游户外导视标牌布点

方案》、《建邺全域旅游手绘全域全景图设计》等，展现建邺文化风情的窗口， 成

为江苏旅游导览系统的典范。

旅游厕所革命： 结合《旅游厕所建设管理指南》与《全域旅游示范区创建工

作导则》中要求“区域内重点旅游场所、景区和旅游线路的旅游厕所全部达到“数

量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求，结合建邺城市旅游发展特点，

重点引导主要街道、游览路线、购物商场、绿道沿线等城市公共厕所的按旅游厕

所标准进行改造，推进全区旅游厕所的社会化与全域化拓展。

旅游便民惠民服务体系： 特殊节日让利优惠活动； 推进 “建邺区全域旅游金

钥匙”创建工程； 推出“国民休闲”积分计划；健全旅游投诉处理机制； 推出“建

邺区全域旅游卡”；逐步完善无线网络、通信、邮政、金融、环卫等便民服务设施

建设； 鼓励居民通过全职就业、兼职参与、志愿者服务等多重方式参与建邺旅游，

29

通过城市导游、咨询服务等多种岗位服务建邺旅游等。

志愿者服务： 整合现有志愿服务站点，发挥志愿服务品牌力量， 推进旅游志

愿者服务管理平台建设； 培育建邺全域旅游志愿者队伍， 重点加强旅游文明引导、

游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域的志愿服务，并形成规范服务

准则；开展旅游志愿者培训和提供平台自学，提供共议活动、交流培训，掌握手

语服务、急救技巧等多项技能；评选优秀志愿者“小红帽”，树立旅游志愿典型，

发挥先锋带动力量， 并对其给予奖励措施， 如资金奖励、免费体检、免费旅游等

福利。

第五章 要素完善与产业规划

第 31 条 旅游住宿要素规划

“跟着酒店去旅行”，已成为中高端旅游消费群体的新选择和新时尚， 建邺可

通过优质住宿全方位激发游客的美好体验。建邺凭借高档次国际化酒店自带流量，

同时酒店已成为会奖旅游游客到达的第一站，酒店业发展方向已成关键。建邺时

尚住的引导方向为高颜值--高端品牌酒店云集， 赋予轻奢享受；多个性— 引导主

题非标住宿，强化特色体验；拼细节--铸就品质服务质量，实现功能拓展。

第 32 条 旅游餐饮要素规划

将餐饮往特色化、品牌化发展，以集聚化推动餐饮产业发展， 培育餐饮龙头

企业发展， 关联美食节庆活动， 演绎“舌尖上的建邺”，结合网红美食餐厅和各旅

游集中区餐饮店布局，设计“建邺美食手绘地图”，打造美食旅游线路。

30

打造四大特色美食街区： 提升“金奥拉德芳斯花街”，培育形成具有异国风情

的中高端餐饮集聚街区； 提升“华灯坊”（河西食尚步行街），成为高人气网红餐

饮美食汇；优化调整“台湾名品城”业态， 打造多元精品美食街； 积极培育“南

湖文体西路美食街”，打造南湖“老南京美食风情街”示范。提升六大快餐和美食

小吃集聚地：南湖美食片区、仁恒江湾新天地、乐基广场、金源美食广场、万达

美食广场、缤润汇美食汇。并推出建邺区六大品牌名店和十大网红打卡店等。

第 33 条 旅游购物要素规划

建邺拥有承载商业、文化、游乐等功能的大型商业综合体，成为建邺城市新

地标、新名片，也汇聚建邺经济发展新动力。立足建邺发达的商贸业发展，大型

商场购物娱乐也可成为重要的旅游吸引，同时结合文化创意，丰富云锦系列、青

奥系列、金图文创系列、紫金草系列、台湾文创系列产品，与创意旅游商品开发

企业合作，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“建邺

有礼”特色旅游商品体系，使购物成为旅游消费新增长点。

第 34 条 建邺“旅游+”、“+旅游”路径

一是深化推进与文化、商务会奖、体育、商贸、教育、演艺等与旅游业的主

动链接、融合发展。通过产业融合，延伸拓展建邺全域旅游产业链、产业面的拓

伸延展，促进旅游新业态的发展。

二是构建“功能融合、开发融合、建设融合”等融合体系。通过“城市建设+

旅游”、“生态文明建设+旅游”、“环境整治工程+旅游”的融合。

31

第七章品牌建设与营销推广

第 35 条 品牌营销策略

围绕征集出的建邺城市旅游品牌， 通过塑造具有地区影响力的大品牌、营造

品牌全域渗透的旅游氛围、营造品牌全域渗透的旅游氛围、节庆活动与话题炒作

双重引爆效应、多渠道投放创新营销等方式， 针对建邺旅游目的地开展营销活动。

第 36 条 加强旅游市场营销

（ 1 ）设立建邺全域旅游营销专项资金，为全域旅游营销提供资金保障。

（ 2 ）建设“十个一”的建邺品牌提升工程，包括品牌名称、一个品牌口号，

一个 LOGO、一个吉祥物、一套伴手礼、一套解说词、一个主題曲、一个主题活动、

一个全域旅游地图、以及一个全域旅游宣传片，增强建邺城市旅游宣传力度。

（ 3）持续开展建邺会奖旅游、研学旅游专场推介会和展览会， 并利用旅行社

等企业资源加强国际营销。

（4）构建“高铁+机场+公共汽车站”的线下渠道系统， 在南京、上海、杭州

等地充分利用 LED 屏、展示架、飞机电视、高铁电视、内座椅套等地方进行广告

展示。

（ 5 ）加大新媒体营销，综合利用映客等直播平台、知乎等问答平台、抖音、

快手等视频平台、喜马拉雅等网络电台、腾讯小程序、 VR 虚拟现实、微视频、音

频、表情包、斗图大战、游戏、 H5 等新媒体平台和手段。

（ 6 ）进一步策划举办“建邺全域旅游形象宣传口号征集活动”，征集优秀宣

传口号的同时，对旅游宣传推介。

（ 7）完善“建邺文旅”微信平台， 加大对建邺全域旅游工作推进、景点景区、

节庆活动等进行宣传报道，提升在线关注度。

32

第 37 条 旅游节庆活动营销

（ 1）强化旅游节庆活动营销， 在现有旅游节庆的基础上， 全力策划推出“建

邺旅游系列主题节庆”，如“祈福和平”友好月、南京国际会奖旅游博览会、南京

国际研学旅游节等。

（2）积极策划四季节庆活动等， 如春季： 莫愁湖海棠花会、龙舟赛、江心洲

环岛马拉松赛、建邺摄影大赛； 夏季： 莫愁湖荷花文化艺术节、滨江露天音乐节、

南京全民健身季；秋季：南京云锦文化艺术节、莫愁烟雨文化节、金图读者节；

冬季： 青奥艺术灯会、建邺旅游文化购物节、南湖美食嘉年华等，强化全域旅游

的宣传。

第八章 服务质量与保障体系

第 38 条 体制机制创新

构建党政统筹推进全域旅游的体制机制和工作格局。以党政全面推动来构建

建邺全域旅游统筹发展平台， 形成“党政统筹、部门联动， 产业协同， 社会参与”

的现代旅游治理体系，为全域旅游发展提供体制机制保障。

通过强化联席会议制度落实；出台《关于推进建邺区全域旅游发展的意见》；

研究构建“建邺区纵横联动的协调机制”；创新建邺区全域旅游执法体系； 推进建

邺区全域旅游用地政策创新；设立全域旅游发展专项资金；研究出台多种开发合

作与投融资模式等强化体制机制落实成效。

第 39 条 秩序与安全保障

从政府层面和旅游企业层面加强旅游安全设施、安全标识的建设，重点加强

33

体育项目、游乐设施等救护设施建设； 旅游安全应急预案；加强旅游保险重要性

宣传，旅游宣传资料和门票上都增加旅游安全须知和急救求助电话；强化旅游消

费安全建设， 加强对地方食品安全监管； 整合组建“旅游市场综合执法队伍”，承

担旅游市场执法职责， 严厉杜绝“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”等情况。结合智

慧旅游的发展， 推进线上投诉、线下投诉平台。 加强网上旅游电子商务、电子支

付的消费安全建设等。

第 40 条 资源与环境保障

以“严格保护、合理开发”为原则，在严格保护生态资源的基础上进行合理

适度的开发利用，按照国家及地方有关法律、法规、条例，确保全域生态环境的

良性状态。以人文资源活化利用和创新开发为核心理念， 对传统文化、文物古迹、

文物保护单位进行保护和创意性开发， 促进建邺人文资源的保护和传承。并开展

旅游企业节能减排、旅游环卫体系建设等。

第 41 条 土地保障

制定支持全域旅游发展的用地政策， 年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜；

结合城市最新用地指标，落实旅游项目和配套用地布局。

鼓励本地居民利用自有住宅依法从事旅游餐饮、购物、民宿等旅游经营性活

动。

探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革，为全域旅游发展中加强旅游用

地管理、推动旅游产业用地改革提供政策保障。

第 42 条 其他保障

政策保障、资金保障、人才保障等，引导全社会参与为建邺全域旅游开发提

供保障。

34

第九章 近期任务与行动计划

第 43 条 近期主要目标

近期为重点突破期（2019－ 2020 年） ：借势国家、南京市大力推进全域旅游 发展的契机，建邺推进体制机制创新、旅游要素体系完善、公共服务优化，以会 奖旅游、研学旅游、夜旅游为抓手， 创新全域旅游新局面， 聚力发展， 盘活存量、 升级引力，适度增量、培育活力，打造成初具示范意义的国际化滨江休闲城市， 建邺旅游品牌在区域内取得一定的市场影响力。

第 44 条 近期行动计划

（ 1）围绕建邺近期创建“省级全域旅游示范区”目标 、科学有序推进全域旅

游发展的任务要求， 以 2019 年 3 月文化和旅游部办公厅发布的《国家全域旅游示

范区验收、认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

为依据，从完善要素体系等八个方面制定任务分解表，并明确责任部门。

（ 2）建议建邺区文化和旅游局，结合各部门的具体行政职责与业务管理范围，

以及将来新增管理机构、派出机构的设置情况， 对责任部门的具体分工做适当的

优化调整，以确保各项责任对应各部门的精准性。

第十章 规划实施与监督评估

第 45 条 规划实施对策

（ 1）提升产业地位， 强化发展意识。将旅游业的发展纳入本地国民经济与社

会发展计划中统筹考虑，强化旅游业在建邺国民经济中的战略地位。

（2）健全项目体系， 做好规划衔接。根据需要进一步完善各旅游区规划，使

35

各层次旅游规划有机衔接，并使本规划确定的目标和内容得到具体贯彻落实。

（ 3）加强组织领导， 做好规划宣传。加强对全域旅游的宣传、贯彻和组织实

施工作， 强化旅游行政能力，增强主管部门职能，相关行业和部门要支持和配合

旅游相关部门实施本规划。

（ 4）创造实施条件， 提供实施保障。 为规划的实施提供政策、 资金、项目和

人才保障。

（5）推进规划实施， 加强监督评估。制定切实可行的实施计划， 落实规划实

施任务和措施， 推动规划的实施，并及时对规划的实施情况和实施效果进行监督

和评估。

第 46 条 规划实施的监督与评估

建立科学有效的旅游规划监测和评估体系。政府部门应设有专门人员， 负责

对全域旅游发展规划进行监测和评估。项目取得的成功和遇到的问题作为下阶段

工作计划修改的参考。检测报告应及时地传递给相关部门，以便及时地控制规划

实施、调整规划中的不适合部分。

36